31 MAYIS - 11 HAZİRAN 2011

MİMARLAR ODASI
İSTANBUL BÜYÜKKENT ŞUBESİ
KARAKÖY BİNASI SERGİ SALONU

ODAGMK
grafikerler meslek kuruluşu
turkish society of graphic designers

30. Grafik Ürünler Sergisi
31 Mayıs - 11 Haziran 2011
Mimarlar Odası İstanbul Büyükkent Şubesi, Karaköy

Serginin Amacı
Türkiye'de grafik tasarımın tüm dallarında üretilen ürünleri sergilemek, değerlendirmek ve bu yolla grafik tasarımın gelişmesine katkıda bulunmak.

Sergiyi Düzenleyen Kurum
Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği (GMK)

Sergi Yeri ve Süresi
Mimarlar Odası İstanbul Büyükkent Şubesi Karaköy Binası Sergi Salonu
Kemankeş Cad. No:31 Karaköy - Beyoğlu/İstanbul
31 Mayıs - 11 Haziran 2011

Sergi Takvimi
28 Mart 2011 İşlerin teslimi için son gün
31 Mayıs 2011 Ödül töreni ve açılış kokteyli
11 Haziran 2011 Serginin kapanışı

Sergide Yer Alacak Kategoriler
Yarışmalı ve yarışmasız olarak tüm kategorilerde katılınabilir.

1. Açıkhava grafik tasarımı
2. Afiş tasarımı (Kültürel/Sosyal)
3. Afiş tasarımı (Ticari), Satış ve reklam malzemesi (P.O.P.) tasarımı
4. Ambalaj üzeri grafik tasarım
5. Basın kampanyası (Dergi/Gazete)
6. Başlıklı kâğıt, zarf, kartvizit tasarımı
7. Broşür/Katalog tasarımı
8. CD/Plak kapağı tasarımı
9. Dergi kapağı tasarımı
10. Direct mail/Flyer tasarımı
11. Etiket tasarımı
12. Faaliyet raporu tasarımı
13. İlan tasarımı (Dergi/Gazete)
14. İllüstrasyon
15. Kitap kapağı tasarımı
16. Kitap tasarımı
17. Kurumsal kimlik kılavuzu
18. Logo tasarımı
19. Menü tasarımı
20. Poşet üzeri grafik tasarım
21. Sergileme tasarımı
22. Süreli yayın tasarımı
23. Takvim/Ajanda tasarımı
24. Tanıtım eşyası üzeri grafik tasarımı
25. Tebrik kartı/Davetiye tasarımı
26. Tipografi
27. T-shirt
28. Web sitesi tasarımı
29. Çeşitli
30. Grafik Uygulama
(Broşür/katalog, faaliyet raporu, kitap, menü, süreli yayın, takvim/ajanda kategorileri için)

Katılım Koşulları

1. Sergiye, Nisan 2010 tarihinden itibaren sadece basılmış ve uygulanmış işler kabul edilecektir. Logo, basın/dergi ilanı, basın kampanyası, çevre grafiği, sergileme, web sitesi, kurumsal kimlik tasarımı dışında hiçbir kategoride maket ve dijital çıkış kabul edilmeyecektir.
2. Sergiye katılmak için GMK üyesi olma koşulu aranmaz.
3. GMK üyesi olan katılımcıların kazandığı para ödüllerinin %20'si derneğe aktarılacaktır. Üye olmayan katılımcıların özel ödül kazanması halinde kendilerine yalnızca ödül belgesi verilecek, para ödülü derneğe aktarılacaktır.
4. Sergiye katılmak isteyen GMK üyelerinin, 2010 yılı aidat borçlarını ödemiş olmaları gerekmektedir. (İşlerin teslimi sırasında da ödenebilir.)
5. Katılım koşullarına uygun, uygulanmış her ürün sergilenir. Ancak yer darlığı söz konusu olduğunda, katılım formundaki sıraya göre en sondan başlayarak ürünler sergi dışı bırakılabilir.
6. Tasarımcılar, GMK'nın daha sağlıklı bir arşiv oluşturabilmesi, web sitesi ve katalog hazırlığında kullanabilmesi amacıyla, söz konusu işleri CD'ye kaydedilmiş olarak da göndermelidirler. (CD'deki işlerin yaklaşık A5 ölçüsünde 300 DPI çözünürlükte TIFF veya Photoshop EPS belgesi olması gerekmektedir.) Sergi katılım formunda yer alan her bir ürün için 3 adet künye etiketi doldurulmalı; biri ürüne iliştirilmeli, diğer 2'si ürünün gönderildiği zarfın/paketin içine konulmalıdır. Künye etiketleri www.gmk.org.tr adresinden temin edilebilir.) Etiketler sitede yayınlanan boyutta 1/1 çıkış olarak alınmalıdır. Etiketlerin Arial fontu ve maksimum 10 pt ile doldurulması ve beyaz kâğıda çıkış alınması gerekmektedir.
7. Bir grafik ürün, özellikleri gereği birden fazla dalda sergiye katılabilir. Örneğin, basın ilanı dalında sergiye katılan bir ürünün üzerinde yer alan illüstrasyon, ayrıca katılım ücreti ödemek koşuluyla illüstrasyon dalında da sergilenebilir.
8. Sergiye kurumsal olarak katılınamaz. Sergiye ancak tasarımcılar birey olarak katılabilirler. Firma, kurum ve grup adı altında gönderilecek işler sergi dışı bırakılacaktır.
9. Amblem ve logotayp dalları birleştirilerek "Logo" başlığı altında sergilenecektir. İşler 21x21 cm boyut içinde, uzun kenarı 10 cm'yi geçmeyecek şekilde logonun siyah-beyazı yerleştirilmelidir. Siyah-beyaz logonun altına uzun kenarı 3 cm'yi geçmeyecek biçimde renkli versiyonu yerleştirilmelidir. Bu dalda gönderilecek tüm işlerde künyenin açıklama bölümüne faaliyet alanının doldurulması zorunludur.
10. Kurumsal kimlik kılavuzu dalında katılımlar iki şekilde gerçekleştirilebilir:
    a. Basılmış kurumsal kimlik kitapçığı halinde sergilenmesi.
    b. İşverene teslim edildiği biçimde sergilenmesi (A3, A4 vs. spiralli/ciltlenmiş haliyle).
11. Sergileme tasarımı kategorisinde sergilenmesi istenen işler için A3 boyutunda fotoğraf baskısı ya da renkli çıkış alınması gerekmektedir. Daha büyük boyutta gönderilen işler yer darlığı nedeniyle sergilenmeyecektir.
12. Açıkhava kategorisinde sergilenmesi istenen işlerin A3 fotoğraf baskısı veya bu boyutlara yakın prova baskısı gerekmektedir. Bu ebadı geçen işler sergiye konulmayacaktır.
13. Bir dizi oluşturan işler, kaç parça olduğuna bakılmaksızın, katılım ücretlerinin ödenmesi koşuluyla tek bir etiketle yarışabilir. (Örneğin: Basın kampanyaları, dizi kitap kapakları, dergi kapakları, dizi ambalajlar...)
14. Tipografi kategorisinde sergilenecek çalışmalar uygulandıkları mecra ile birlikte gönderilmelidir. Çok büyük ebatta olması halinde işin A3 ebadında çıkışı ve uygulanan mecranın fotoğrafı yeterlidir.
15. Afişler "kültürel/sosyal" ve "ticari" olmak üzere iki kategoride sergilenecektir. Ticari afişler, pankart/dönkart/P.O.P. malzemeleri ile birlikte değerlendirilecektir.
16. Ürünler her farklı dal için ayrı ayrı zarflara konulmalı, her zarfın üstüne katılınan kategori ve katılımcının adı yazılmalıdır. Tüm zarflar, üzerinde katılımcının adı yazılı zarar görmeyecek tek bir ambalaj içinde teslim edilmelidir.
17. Ürünler kesinlikle paspartusuz ve kalın kartonlara yapıştırılmadan teslim edilmelidir.
18. Özgün olmadığı belirlenen işler Yönetim Kurulu tarafından sergi dışı bırakılır. Ödül kazandıktan sonra söz konusu ürünün alıntı olduğu belirlenirse, GMK Yönetim Kurulu, ödülün geri alınması ve durumun üyelere bildirilmesi yoluna gider.
19. Yanlış kategoriye gönderilmiş işler, Yönetim Kurulu veya jürinin "doğru" bulduğu bölümde yarışır ve sergilenir.
20. Bir dalda ödül değerlendirilmesi yapılabilmesi için, o daldaki sergilemeye en az 4 farklı katılımcının iş göndermiş olması gerekmektedir.
21. Sergiye katılan işler ve CD'ler geri verilmeyecektir.
22. Katılım koşullarına uymayan, yıpranmış, solmuş, yırtılmış olarak teslim edilen; sergi kalitesini zedeleyecek nitelikte bulunan ürünler sergi dışı bırakılır.
22. Sergiye yarışmasız kategoride yer almak isteyen katılımcılar künye etiketlerini kırmızı renk ile doldurmalıdır.
23. Sergiye katılan her tasarımcı bu koşulları kabul etmiş sayılır.

Ürünlerin Teslimi
Ürünler, en geç 28 Mart 2011 Pazartesi akşamı saat 17:00'ye kadar,
Grafikerler Meslek Kuruluşu, Ortaklar Caddesi Bahçeler Sok. 17/4
Mecidiyeköy 34394 Şişli / İstanbul adresine posta ile ya da elden teslim edilmelidir.
(T: 0212 267 27 58)

Katılım Ücreti
Sergiye katılan her ürün için; GMK üyesi olan tasarımcılardan 25 TL, üye olmayan tasarımcılardan 50 TL alınır, başlıklı kâğıt, zarf, kartvizit dalı dışındaki çok parçalı işlerin ve bir dizi oluşturan işlerin katılım ücreti, GMK üyesi olanlar için 35 TL, GMK üyesi olmayanlar için 70 TL'dir.

Ödüller
"Grafikerler Meslek Kuruluşu Ödülleri" ve "Özel Ödüller" olmak üzere iki ana grupta ödül verilecektir.

Grafikerler Meslek Kuruluşu Ödülleri
GMK Ödülleri; sergide yer alacak tüm kategorilerde verilecektir. Ancak jürinin ödüle değer bulmadığı kategorilerde ödül verilmez. Seçici Kurullar, yapılacak değerlendirme toplantıları ve alınan puanlar sonucunda her kategoride başarı ödülü alacak işleri ve kataloğa girecek işleri belirleyecektir.

Özel Ödüller
Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Yılın Genç Grafik Tasarımcısı Özel Ödülü
Şule Sönmez İllüstrasyon Özel Ödülü
TÜYAP Kitap Kapağı Özel Ödülü
Emin Barın Logotayp Özel Ödülü
İhap Hulusi Afiş Özel Ödülü
Bikem Özsunay Vakfı Afiş Özel Ödülü

Seçici Kurullar

Afiş, (ticari), Afiş (kültürel-sosyal), Açıkhava, İllüstrasyon, Sergileme Tasarımı
Gürbüz Doğan Ekşioğlu İllüstratör, Yeditepe Üniv. Güz. San. Fak. Öğretim Üyesi, Yard. Doç., GMK Üyesi
Gülizar Çepoğlu Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi
Mahmut Soyer Grafik Tasarımcı, Yeditepe Üniversitesi Öğretim Görevlisi, Gergedan Tasarım Kurucusu, GMK Üyesi
Sadık Karamustafa Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi
Serhat Akavcı Sanat Yönetmeni, EURORSCG İstanbul, GMK Üyesi

Ambalaj, Etiket, Takvim/Ajanda, Tanıtım Eşyası, T-shirt, Tebrik Kartı/ Davetiye, Çeşitli
Alparslan Baloğlu A4 Ofset, MSGSÜ Öğretim Görevlisi
Burhanettin Taştan Grafik Tasarımcı, Smart Tanıtım Kurucu Ortağı, GMK Kurucu Üyesi
Mehmet Kurukahveci Kurukahveci Mehmet Efendi Yönetim Kurulu Üyesi
Semra Güler Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Elemanı, GMK Üyesi
Umay Çubukçu Yaratıcı Yönetmen, Umay Çubukçu Creative Packaging, GMK Üyesi

CD Kapağı, Kitap, Kitap Kapağı, Broşür/ Katalog, Faaliyet Raporu, Direct Mail/ Flyer, Süreli Yayın, Dergi Kapağı, Grafik Uygulama
Burcu Dündar Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Elemanı, GMK Üyesi
Dilek Bektaş MSGSÜ Öğretim Görevlisi, Prof., GMK Üyesi
Engin Çevik Grafik Tasarımcı, Kutu Grafik, Küre Basım Yayın Kurucu Ortağı, GMK Üyesi
Hasip Pektaş Işık Üniversitesi Güz. San. Fak. Grafik Bölüm Başkanı, Prof. Dr., GMK Üyesi
Murat Yılmaz Grafik Tasarımcı, Terapi
Nazlı Ongan Yaratıcı Yönetmen, Salon Kurucu Ortağı, GMK Üyesi
Ömür Bozkurt İKSV Genel Müdür Yardımcısı

Basın İlanı, Basın Kampanyası
Cem Akar Sanat Yönetmeni, Y&R Reklamevi, GMK Üyesi
Hulusi Derici Marka Ajans Başkanı
Kurtcebe Turgul Yaratıcı Yönetmen, Medina Turgul DDB
Orkun Demirelli Yaratıcı Yönetmen, Rafineri
Yiğit Şardan Güzel Sanatlar Grubu Başkanı

Başlıklı Kâğıt/Zarf/Kartvizit, Logo, Tipografi, Kurumsal Kimlik Kılavuzu
Cemalettin Mutver Grafik Tasarımcı, Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
Elif Yalçınkaya Sanat Yönetmeni, Alametifarika, GMK Üyesi
M. Ali Türkmen Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
Memed Erdener Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi
Savaş Çekiç Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi

Web Sitesi
Alemşah Öztürk 41? 29! Chief Happiness Officer, Grafik Tasarımcı
Can Burak Bizer 2Fresh, Director, GMK üyesi, Grafik Tasarımcı
Cem Başpınar Pilli, ortak, tasarımcı, Dokuz Eylül Üniv. GSF Grafik Bölümü Öğr. Gör.
Cemil Türün Yoğurt Teknolojileri Genel Müdürü
M. Serdar Kuzuloğlu Radikal Gazetesi Teknoloji Editörü

ÖZEL ÖDÜLLER
Şule Sönmez İllüstrasyon Özel Ödülü
Gürbüz Doğan Ekşioğlu İllüstratör, Yeditepe Üniv. Güz. San. Fak. Öğretim Üyesi, Yard. Doç., GMK Üyesi
Murat Lafçı Sanat Yönetmeni Y&R Reklamevi, GMK Üyesi

Sadık Karamustafa Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi
Sermet Tolan Ofset Yapımevi Genel Müdürü

İhap Hulusi Afiş Özel Ödülü
A. Naci Fırat Yaratıcı Yönetmen, Works, GMK Üyesi
Aysan Şakar Arset Matbaacılık Yön. Kur. Başkanı, BASEV Mütevelli Heyeti ve Yön. Kur. Başkanı,
Gülizar Çepoğlu Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi
Semra Güler Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Elemanı, GMK Üyesi

Tüyap Kitap Kapağı Özel Ödülü
Dilek Bektaş MSGSÜ Öğretim Görevlisi, Prof., GMK Üyesi
Murat Yılmaz Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi
Nazlı Ongan Yaratıcı Yönetmen, Salon Kurucu Ortağı, GMK Üyesi
Sadık Karamustafa Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi

Emin Barın Logotayp Özel Ödülü
Cemalettin Mutver Grafik Tasarımcı, Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
Elif Yalçınkaya Sanat Yönetmeni, Alametifarika, GMK Üyesi
Memed Erdener Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi
Tevfik Barın Barın Ailesi Temsilcisi

30. Grafik Ürünler Sergisi Katılım Formu

Listeyi kişisel önem sırasına göre doldurunuz. Gerekiyorsa bu listeyi fotokopi ile çoğaltabilirsiniz.
Katılım formunda işlerinize verdiğiniz her numara künye etiketlerine de yazılmalıdır.

Katılımcının Adı/Soyadı _____ Tel. _____ e-posta _____

Adresi _____

No	İşin Adı	Kategorisi	No	İşin Adı	Kategorisi