29. Grafik Ürünler Sergisi
29th Graphic Design Exhibition

31 Mayıs - 20 Haziran 2010
May 31 - June 20, 2010

Mimarlar Odası İstanbul Büyükkent Şubesi
Chamber of Architects of Turkey Istanbul Metropolitan Branch
Mimarlar Odası İstanbul Büyükkent Şubesi Karaköy Binası Sergi Salonu

www.gmk.org.tr

ODAGMK
grafikerler meslek kuruluşu

Ana Sponsor / Main Sponsor

KURUKAHVECİ MEHMET EFENDİ MAHDUMLARI

Mekan Destekcisi / Venue Supporter

tmmob mimarlar odası istanbul büyükkent şubesi

29. Grafik Ürünler Sergisi
31 Mayıs - 20 Haziran 2010
Mimarlar Odası
İstanbul Büyükkent Şubesi

Serginin Amacı
Türkiye'de grafik tasarımın tüm dallarında üretilen ürünleri sergilemek, değerlendirmek ve bu yolla grafik tasarımın gelişmesine katkıda bulunmak.

Sergiyi Düzenleyen Kurum
Grafikerler Meslek Kuruluşu (GMK)

Sergi Yeri ve Süresi
Mimarlar Odası İstanbul Büyükkent Şubesi
Karaköy Binası Sergi Salonu
Kemankeş Cad. No:31 Karaköy - Beyoğlu/İstanbul
31 Mayıs - 20 Haziran 2010

Sergi Takvimi
22 Nisan 2010 İşlerin teslimi için son gün
31 Mayıs 2010 Ödül töreni ve açılış kokteyli
20 Haziran 2010 Serginin kapanışı

Sergide Yer Alacak Kategoriler
Yarışmalı ve yarışmasız olarak tüm kategorilerde katılabilirsiniz.

1. Açıkhava grafik tasarımı
2. Afiş tasarımı (Kültürel/Sosyal)
3. Afiş tasarımı (Ticari), Satış ve reklam malzemesi (P.O.P.) tasarımı
4. Ambalaj üzeri grafik tasarım
5. Basın kampanyası (Dergi/Gazete)
6. Başlıklı kâğıt, zarf, kartvizit tasarımı
7. Broşür/Katalog tasarımı
8. CD/Plak kapağı tasarımı
9. Dergi kapağı tasarımı
10. Direct mail/Flyer tasarımı
11. Etiket tasarımı
12. Faaliyet raporu tasarımı
13. İlan tasarımı (Dergi/Gazete)
14. İllüstrasyon
15. Kitap kapağı tasarımı
16. Kitap tasarımı
17. Kurumsal kimlik kılavuzu
18. Logo tasarımı
19. Menü tasarımı
20. Poşet üzeri grafik tasarım
21. Sergileme tasarımı
22. Süreli yayın tasarımı
23. Takvim/Ajanda tasarımı
24. Tanıtım eşyası üzeri grafik tasarımı
25. Tebrik kartı/Davetiye tasarımı
26. Tipografi
27. T-shirt
28. Web sitesi tasarımı
29. Çeşitli

Katılım Koşulları

1. Sergiye, Nisan 2009 tarihinden itibaren sadece basılmış ve uygulanmış işler kabul edilir. Logo, basın/dergi ilanı, basın kampanyası, çevre grafiği, sergileme, web sitesi, kurumsal kimlik tasarımı dışında hiçbir kategoride maket ve dijital çıkış kabul edilmeyecektir.
2. Sergiye katılmak için GMK üyesi olma koşulu aranmaz.
3. GMK üyesi olan katılımcıların kazandığı para ödüllerinin %20'si derneğe aktarılacaktır. Üye olmayan katılımcıların özel ödül kazanması halinde kendilerine yalnızca ödül belgesi verilecek, para ödülü derneğe aktarılacaktır.
4. Sergiye katılmak isteyen GMK üyelerinin, 2009 yılı aidat borçlarını ödemiş olmaları gerekmektedir. (İşlerin teslimi sırasında da ödenebilir.)
5. Katılım koşullarına uygun, uygulanmış her ürün sergilenir. Ancak yer darlığı söz konusu olduğunda, katılım formundaki sıraya göre en sondan başlayarak ürünler sergi dışı bırakılabilir.
6. Tasarımcılar, GMK'nın daha sağlıklı bir arşiv oluşturabilmesi, web sitesi ve katalog hazırlığında kullanabilmesi amacıyla, söz konusu işleri ve CD'ye kaydedilmiş dokümanları da göndermelidirler. (CD'deki işlerin yaklaşık A5 ölçüsünde 300 DPI çözünürlükte TIFF veya Photoshop EPS belgesi olması gerekmektedir. Sergi katılım formunda yer alan her bir ürün için 3 adet künye etiketi doldurulmalı; biri ürüne iliştirilmeli, diğer 2'si ürünün gönderildiği zarfın/paketin içine konulmalıdır. Künye etiketleri www.gmk.org.tr adresinden temin edilebilir. Etiketler sitede yayınlanan boyutta 1/1 çıkış olarak alınmalıdır. Etiketlerin Arial fontu ve maksimum 10 pt ile doldurulması ve beyaz kâğıda çıkış alınması gerekmektedir.
7. Bir grafik ürün, özellikleri gereği birden fazla dalda sergiye katılabilir. Örneğin, basın ilanı dalında sergiye katılan bir ürünün üzerinde yer alan illüstrasyon, ayrıca katılım ücreti ödemek koşuluyla illüstrasyon dalında da sergilenebilir.
8. Sergiye kurumsal olarak katılınamaz. Sergiye ancak tasarımcılar birey olarak katılabilirler. Firma, kurum ve grup adı altında gönderilecek işler sergi dışı bırakılacaktır.
9. Amblem ve logotayp dalları birleştirilerek "Logo" başlığı altında sergilenecektir. İşler 21 x 21 cm boyut içinde, uzun kenarı 10 cm'yi geçmeyecek şekilde logonun siyah-beyazı yerleştirilmelidir. Siyah-beyaz logonun altına uzun kenarı 3 cm'yi geçmeyecek biçimde renkli versiyonu yerleştirilmelidir. Bu dalda gönderilecek tüm işlerde künyenin açıklama bölümüne faaliyet alanının doldurulması zorunludur.
10. Kurumsal kimlik kılavuzu dalında katılımlar iki şekilde gerçekleştirilebilir:
    a. Basılmış kurumsal kimlik kitapçığı halinde sergilenmesi.
    b. İşverene teslim edildiği biçimde sergilenmesi (A3, A4 vs. spiralli/ciltlenmiş haliyle).
11. Sergileme tasarımı kategorisinde sergilenmesi istenen işler için A3 boyutunda fotoğraf baskısı ya da renkli çıkış alınması gerekmektedir. Daha büyük boyutta gönderilen işler yer darlığı nedeniyle sergilenmeyecektir.
12. Açıkhava kategorisinde sergilenmesi istenen işlerin A3 fotoğraf baskısı veya bu boyutlara yakın prova baskısı gerekmektedir. Bu ebadı geçen işler sergiye konulmayacaktır.
13. Bir dizi oluşturan işler, kaç parça olduğuna bakılmaksızın, katılım ücretlerinin ödenmesi koşuluyla tek bir etiketle yarışabilir. (Örneğin: Basın kampanyaları, dizi kitap kapakları, dergi kapakları, dizi ambalajlar...)
14. Tipografi kategorisinde sergilenecek çalışmalar uygulandıkları mecra ile birlikte gönderilmelidir. Çok büyük ebatta olması halinde işin A3 ebadında çıkışı ve uygulanan mecranın fotoğrafı yeterlidir.
15. Afişler "kültürel/sosyal" ve "ticari" olmak üzere iki kategoride sergilenecektir. Ticari afişler, pankart/dönkart/P.O.P. malzemeleri ile birlikte değerlendirilecektir.
16. Ürünler her farklı dal için ayrı ayrı zarflara konulmalı, her zarfın üstüne katılınan kategori ve katılımcının adı yazılmalıdır. Tüm zarflar, üzerinde katılımcının adı yazılı zarar görmeyecek tek bir ambalaj içinde teslim edilmelidir.
17. Ürünler kesinlikle paspartusuz ve kalın kartonlara yapıştırılmadan teslim edilmelidir.
18. Özgün olmadığı belirlenen işler Yönetim Kurulu tarafından sergi dışı bırakılır. Ödül kazandıktan sonra söz konusu ürünün alıntı olduğu belirlenirse, GMK Yönetim Kurulu, ödülün geri alınması ve durumun üyelere bildirilmesi yoluna gider.
19. Yanlış kategoriye gönderilmiş işler, Yönetim Kurulu veya jürinin "doğru" bulduğu bölümde yarışır ve sergilenir.
20. Bir dalda ödül değerlendirilmesi yapılabilmesi için, o daldaki sergilemeye en az 4 farklı katılımcının iş göndermiş olması gerekmektedir.
21. Sergiye katılan işler ve CD'ler geri verilmeyecektir.
22. Katılım koşullarına uymayan, yıpranmış, solmuş, yırtılmış olarak teslim edilen; sergi kalitesini zedeleyecek nitelikte bulunan ürünler sergi dışı bırakılır.
23. Sergiye yarışmasız kategoride yer almak isteyen katılımcılar künye etiketlerini kırmızı renk ile doldurmalıdır.
24. Sergiye katılan her tasarımcı bu koşulları kabul etmiş sayılır.

Ürünlerin Teslimi
Ürünler, en geç 22 Nisan 2010 Perşembe akşamı saat 17:00'ye kadar,
Grafikerler Meslek Kuruluşu
Ortaklar Caddesi Bahçeler Sok. 17/4
Mecidiyeköy 34394 Şişli / İstanbul
adresine posta ile ya da elden teslim edilmelidir. (T: 0212 267 27 58)

Katılım Ücreti
Sergiye katılan her ürün için;
GMK üyesi olan tasarımcılardan 25 TL, üye olmayan tasarımcılardan 50 TL alınır, başlıklı kâğıt, zarf, kartvizit dalı dışındaki çok parçalı işlerin ve bir dizi oluşturan işlerin katılım ücreti, GMK üyesi olanlar için 35 TL, GMK üyesi olmayanlar için 70 TL'dir.

Ödüller
"Grafikerler Meslek Kuruluşu Ödülleri" ve "Özel Ödüller" olmak üzere iki ana grupta ödül verilecektir.

Grafikerler Meslek Kuruluşu Ödülleri
GMK Ödülleri; sergide yer alacak tüm kategorilerde verilecektir. Ancak jürinin ödüle değer bulmadığı kategorilerde ödül verilmez. Seçici Kurullar, yapılacak değerlendirme toplantıları ve alınan puanlar sonucunda her kategoride başarı ödülü alacak işleri ve kataloğa girecek işleri belirleyecektir.

Özel Ödüller
Dr. Nejat F. Eczacıbaşı
Yılın Genç Grafik Tasarımcısı Özel Ödülü

Şule Sönmez İllüstrasyon Özel Ödülü

TÜYAP Kitap Kapağı Özel Ödülü

Emin Barın Logotayp Özel Ödülü

İhap Hulusi Afiş Özel Ödülü

Bikem Özsunay Vakfı Afiş Özel Ödülü

Seçici Kurullar

Afiş (Ticari), P.O.P, Afiş (Kültürel/Sosyal), Açıkhava, İllüstrasyon, Sergileme Tasarımı
İpek Koray Grafik Tasarımcı, M.A.R.K.A, GMK Üyesi
Emre Senan Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
Görgün Taner İKSV Genel Müdürü
İbrahim Bagatur İllüstratör
T. Melih Görgün MSGSÜ Öğretim Üyesi
Ömer Durmaz Grafik Tasarımcı, Dokuz Eylül Üniv. Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
Yurdaer Altıntaş Grafik Tasarımcı, Prof., GMK Üyesi

Ambalaj, Etiket, Takvim/Ajanda, Tanıtım Eşyası, T-shirt, Tebrik Kartı/Davetiye, Çeşitli
Cemalettin Mutver Grafik Tasarımcı, Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
Mesut Kayalar Grafik Tasarımcı, GMK üyesi
Özdemir Korkmaz Graphis Matbaa Kurucu Ortağı, BASEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Teoman Fıçıcıoğlu Grafik Tasarımcı, GMK üyesi
Zeynep Karafakioğlu Grafik Tasarımcı, GMK Kurucu Üyesi

CD Kapağı, Kitap Kapağı, Kitap, Broşür/Katalog, Faaliyet Raporu, Direct Mail/Flyer, Süreli Yayın, Dergi Tasarımı, Dergi Kapağı
Prof. Ayşegül İzer Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Grafik Bölüm Başkanı, GMK Üyesi
Osman İlker Arıcı Tunç Matbaacılık Genel Müdürü
Mehmet Ulusel Grafik Tasarımcı
Serra Erener Grafik Tasarımcı, InStyle Home Dergisi Genel Yayın Yönetmeni, GMK Üyesi
Sinan Niyazioğlu Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Üyesi, GMK Üyesi

Basın İlanı, Basın Kampanyası
Bülent Fidan Safari Yaratıcı Grup Başkanı, RYD Yön. Kur. Başkanı
Hakkı Mısırlıoğlu Yaratıcı Yönetmen, Ajans Ultra Eş Başkanı, GMK Üyesi
Özgür Sağlam Art Grup Eş Başkanı, GMK Üyesi
Tibet Sanlıman Ogilvy İstanbul, Yaratıcı Yönetmen
Paul McMillen Yaratıcı Yönetmen, rpm/radar Yön.Kur.Başkanı, Fotoğraf Sanatçısı

Başlıklı Kâğıt/Zarf/Kartvizit, Logo, Tipografi, Kurumsal Kimlik Kılavuzu
Çağla Turgul Grafik Tasarımcı, Marmara Üniv. Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
Gözde Oral Grafik Tasarımcı, Birebir Tasarım Çözümleri Ltd., GMK Üyesi
Haluk Tuncay Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi
Murat Lafçı Sanat Yönetmeni, Y&R Reklamevi, GMK Üyesi
Tuncer Özer Grafik Tasarımcı, Kadir Has Üniv. Öğretim Görevlisi

Web Sitesi, Multimedia
Başak Ürkmez Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Görevlisi
Çetin Tüker MSGSÜ Öğretim Görevlisi
Yeşim Bilge Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi

Özel Ödüller

Şule Sönmez İllüstrasyon Özel Ödülü
Bülent Erkmen Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
Emre Senan Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
Yurdaer Altıntaş Grafik Tasarımcı, Prof., GMK Üyesi

Tüyap Kitap Kapağı Özel Ödülü
Raşit Çavaş YKY Genel Yayın Yönetmeni
Sadık Karamustafa Grafik Tasarımcı, GMK Üyesi
Sinan Niyazioğlu Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Üyesi, GMK Üyesi

Emin Barın Logotayp Özel Ödülü
Çağla Turgul Grafik Tasarımcı, Marmara Üniv. Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi,
Kemal Molu Yaratıcı Yönetmen, Molu Tasarım, GMK Sayman
Murat Lafçı Sanat Yönetmeni, Y&R Reklamevi, GMK Üyesi
Tevfik Barın Barın Ailesi Temsilcisi

İhap Hulusi Afiş Özel Ödülü
Aysan Şakar Arset Matbaacılık Yön. Kur. Başkanı, BASEV Mütevelli Heyeti ve Yön. Kur. Başkanı
Bülent Erkmen Grafik Tasarımcı, MSGSÜ Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi
T. Melih Görgün MSGSÜ Öğretim Üyesi
Ömer Durmaz Grafik Tasarımcı, Dokuz Eylül Üniv. Öğretim Görevlisi, GMK Üyesi

GMK, renk ayrımı ve baskı için Graphis Matbaa'ya teşekkür eder.

29. Grafik Ürünler Sergisi Katılım Formu

Listeyi kişisel önem sırasına göre doldurunuz. Gerekiyorsa bu listeyi fotokopi ile çoğaltabilirsiniz. Katılım formunda işlerinize verdiğiniz her numara künye etiketlerine de yazılmalıdır.

Katılımcının Adı/Soyadı _____ **Tel.** _____ **e-posta** _____

Adresi _____

No	İşin Adı	Kategorisi	No	İşin Adı	Kategorisi
__ __			__ __		
__ __			__ __		
__ __			__ __		
__ __			__ __		
__ __			__ __		
__ __			__ __		
__ __			__ __		
__ __			__ __		
__ __			__ __		